

Este catálogo contiene: materias de carreras de Facultades de Estudios Internacionales, Comunicación, Ciencias Ambientales, Ciencias Políticas, Economía y Ciencias Empresariales.

- Las materias de otras Facultades de la UEES que se dictan en inglés a través del ICP, están descritas primero en español y a continuación *en inglés*.
- Las materias que se dictan exclusivamente en español no están descritas en inglés (por ejemplo, Español Principiante I, Cultura y Contexto Latinoamericano etc). Las materias que se dictan exclusivamente en inglés no están descritas en español (por ejemplo, Speech, English Composition I y II, etc)

CATALOG

DESCRIPTIONS OF SUBJECT MATTERS OFFERED THROUGH THE COLLEGE OF INTERNATIONAL STUDIES (INTERNATIONAL CAREERS PROGRAM/ FOREIGN LANGUAGES AND APPLIED LINGUISTICS)

UARH 353 Administración de Recursos Humanos (3) Human Resource Management

El programa incluirá el manejo técnico del proceso de selección y del plan de carrera de recursos humanos de la empresa, así como la administración de los sueldos y salarios; debe contener elementos de desarrollo organizacional y a su finalización, el estudiante tendrá claro el papel estratégico que le corresponde al área de recursos humanos de toda empresa en estos tiempos.

Students are given the conceptual background and content necessary to understand the relevant issues in HRM. To introduce students to the cotemporary philosophy of the human resources function in business, industry, and other organizations. To develop an understanding and concerning the basic human resource management functions by providing the student with a background information, facts, con concepts and theory, bearing upon current problems, organizational behavior, and the management and direction of people at work. Current personnel techniques in the recruitment, selection, placement, training, compensation, motivation, and adjustment of the employee to the work organization will de discussed.

UART 105 Historia del Arte (3) History of Art

Estudio y análisis de la Historia del Arte, desde su nacimiento en la prehistoria hasta el desarrollo de las culturas más relevantes en la edad contemporánea. Para que el alumno consiga, ubicar, identificar, abstraer, valorar y analizar de forma crítica las numerosas formas de manifestación plástica en el transcurso del tiempo

This introductory survey of Art History offers a panoramic view and highlights art from prehistoric times (i.e. cave or rock art to Egyptian pyramid wall mural) and traces Art throughout history to include classic and contemporary art and artists. We will identify, abstract, appraise and analyze different art forms in the history of art.

UBLB 450 Content-based materials and methodology for ESL (3) Métodos y Materiales: Criterios de Diseño y Selección

This course gives students practical tools to teach speaking, pronunciation, reading, vocabulary, and listening in an EFL or ESL classroom. This course also involves reading as well as presentation of lesson plans in the specific skill areas. Students are introduced to the concept of reflective teaching and are asked to consider and develop their own methodology as they observe other ESL colleagues. As students reflect on their own practices, they learn to create a more critical classroom where students begin to take responsibility for their learning.

Análisis, creación y desarrollo de métodos y materiales instructivos apropiados para el área bicultural y bilingüe para ser utilizados en las áreas de materias de contenido y lenguaje, con aplicación en enfoques de multimedia: ensayo crítico de productos comerciales, revisión y encuesta de los enfoques hacia el desarrollo del primer y segundo idioma.

El curso dictado en inglés ofrece herramientas prácticas para enseñar a hablar, pronunciar, leer, vocabulario y escuchar en una clase de enseñanza de inglés como idioma extranjero. En este curso hay mucha lectura y presentaciones de planes de clases en las diversas áreas de destrezas específicas. Se introduce el concepto de enseñanza reflexiva y se pide considerar y desarrollar su propia metodología al observar a otros colegas profesores de inglés. Al reflexionar en sus propias practicas, aprenden a crear un aula más crítica donde los estudiantes empiezan a tomar responsabilidad por su aprendizaje.

UCEC 171 Ecología (3) Ecology

ECOLOGIA es una ciencia que estudia las relaciones entre los organismos y su medio ambiente físico y biológico. Debido al creciente interés de la opinión pública respecto a los problemas ambientales visibles en la actualidad, la palabra ecología se ha convertido en un término muy relacionado con temas conservacionistas ya que ésta ciencia contribuye a la comprensión de los problemas del medio ambiente. De manera que, la asignatura es de vital importancia porque permite desarrollar criterios, actitudes y buscar alternativas viables en torno a los problemas ambientales; por lo tanto, los estudiantes, futuros profesionales, reciben una orientación hacia un manejo de los recursos naturales que permita un desarrollo sostenible del Ecuador y del mundo sin comprometer la vitalidad de la naturaleza y del medio ambiente a futuro.

This course will provide a basic and general preview on how relationships between living organisms and their environment take place. Students shall be concerned with ecosystems and trophic relationships, influence of human activities over the environment, water and air pollution, energy resources etc.

By motivating group discussions and local field work, the course aims at increasing awareness, therefore providing a tool that enables students to face environmental issues from a more critical position, whatever their future field of work may be.

Considering most of our students are Business oriented, the relationship business-environment will be discussed (Ecotourism). Visits will be made to communities where its inhabitants have used the environment in a sustainable manner in order to produce income.

UCMU 104 Speech (3) Oratoria

This class is focused on acquiring speaking skills pertaining to specific situations, as well as its application in different speech-related situations such as discussion groups, persuasive speeches and formal presentations.

Whatever the path we decide to walk in life we will have to communicate, which ultimately means to share knowledge, ideas, opinions, stories. This course will offer students some fundamental tools to improve their communication skills, to organize ideas and deliver them with confidence in front of an audience.

UCMU 293 Intercultural Communication (3) Comunicación Intercultural

With the increasing number of intercultural corporations and the internationalization of the economy, intercultural business communication becomes increasingly important. Government leaders, educators, and businesspersons agree on the importance of internationalizing their curriculum vitae in order to maintain a competitive edge in the age of global economy. Since all international activity involves communication, professionals need knowledge of intercultural business communication to prepare them for upward mobility and promotion in tomorrow's culturally diverse domestic and international environments.

UCMU 294 Cross-Cultural Perspectives-Selected Topics (3) Perspectivas entre Culturas – Temas Seleccionados

Fostering Awareness of cultural differences in communicative strategies applied to international business negotiations, international organizations, and global politics. The basis for discussions are international films that provide cross-cultural perspectives.

En este curso se promueve la conciencia de características específicas de distintas culturas para las estrategias de comunicación a aplicarse en negociaciones comerciales, organizaciones internacionales y política a nivel mundial. Los análisis en clase se basan en filmes y películas internacionales que ponen de relieve perspectivas culturales diversas.

UCMU 403 Communication Across Genders (3) Género y Comunicación

This course examines the significant role of gender, that is, male-female cultural differences and communicative strategies in human behaviors as enacted in social spaces and relationships of daily life including, but not limited to, gender relations in the workplace, and personal and intercultural romantic interactions. In this course, students will examine research literature regarding sex, gender, and communication; critique methodologies and ideologies; and conduct limited research. Students will identify differences and similarities in communication across genders. Issues of power and concepts of difference across a variety of contexts will be analyzed. An overview of current world events related to gender issues.

Este curso estudia los problemas de género en la comunicación en general. Incluye la revisión de las representaciones de masculinidad y feminidad, y aplica la perspectiva de género para el análisis de la comunicación a nivel interpersonal, público y cultural.

UCOM 375 E-commerce (3) E-commerce

This course is designed to provide students with a basic understanding of evolving Internet technologies, including the exploration of tools, skills, and business implications. Students will examine fundamental processes of business as it is performed in cyberspace, in contrast to the traditional marketplace.

La materia se enfoca en el estudio de comercio electrónico, su arquitectura, su sistema de pagos y esquema de seguridad, a fin de determinar el funcionamiento del mismo de manera eficiente y productiva. Así también se revisa leyes, reglamentos y normativas a que están sujetas las transacciones realizadas a través de la web. Finalmente, se orienta al estudiante a realizar estrategias de negocios a través de marketing online utilizando buenas prácticas.

UDEM 102 Elements of Law (3) Elementos de Derecho

Esta materia ofrece a los estudiantes de la UEES, que no son de la Facultad de Derecho, los elementos necesarios y básicos del derecho en general y del derecho constitucional ecuatoriano. El estudiante conocerá la trayectoria de la norma jurídica, desde sus orígenes hasta la presente. Conocerá las elementales normas del derecho civil ecuatoriano, incluyendo los capítulos de las personas, bienes, el dominio y las obligaciones civiles.

The purpose of this course is to introduce the student to the basic concepts of Anglo-Saxon Common Law. This course will focus on the following topics: a) Constitutional Law, b) Criminal Law, c) Criminal Procedure, d) Evidence, e) Torts, f) Contracts, g) Civil Procedure, and h) Property. This course, taught in English, refers to US Common Law.

UDEM 302 Derecho Empresarial (3) Business Law

Derecho Civil: Principios básicos sobre personas y garantías individuales. Clases de personas. Clases de contratos. Clases de sociedades. Personería jurídica. Derecho Mercantil: Estudio de la legislación que regula las actividades comerciales y mercantiles, su influencia en la toma de decisiones por parte de los empresarios. Derecho Laboral: Relación patrono-trabajador. La contratación laboral y clases de contratos laborales.

The Business Law (Organization) survey class covers the core topics of Anglo-Saxon business law. This class will additionally look at the importance of case materials in relation to statutory law. This course is designed to give each ICP student the appropriate tools to understand the legal affairs of a corporation on the most basic levels. The following broad topics will be discussed: Agency, Partnership, Corporate Form, -Corporate Structure, -Shareholder Informational Rights and Proxy Voting, Duty of Care, -Duty of Loyalty, -Insider Trading, Shareholder Suits, Structural Changes, Legal Capital and Distributors, -Public Distribution of Securities. This course, taught in English, refers to US Common Law.

UDEM 451 Derecho Internacional (3) International Law

Derecho de los Tratados.- Derecho de la Paz y de Guerra.- Marco Jurídico de los organismos internacionales.- Tratados multilaterales y organizaciones intergubernamentales: ONU, FMI, OMC, BANCO MUNDIAL; OEA, BID, etc. Evolución del sistema internacional en la época de integración económica mundial. Requisito: UDER 402.

The purpose of this course is to introduce the students to the elements and basic concepts of International Law. This course will focus on the following topics: ·The Nature of International Law, ·Sources and Evidence of International Law, ·Nation States ·The Law of Treaties, ·International Responsibility and Remedies, ·Human Rights, ·Peaceful Settlement of Disputes, ·the Use of Force, ·the Law of the Sea, ·International Economic Law and Organizations.

UDER 271 Métodos de Resolución de Conflictos (3) Conflict Resolution Methods

This course has theoretical and practical approach. It will provide students with a complete and systematic vision of the arbitration process and the mediation procedure as alternative mechanisms for suitable conflict resolution as established by the Ecuadorian law.

Es el estudio de la teoría del conflicto y los mecanismos modernos para solucionarlo, sean estos heteropositivos como el arbitraje o autocompositivos como la mediación y la negociación.

UDER 303 Property Law (3)

The purpose of this course is to continue student's familiarization to the elements and basic concepts of Anglo-Saxon Common Law. This course, taught in English, refers to US Common Law. This course will focus on the following topics: Property, Acquisitions, Possessory Estates, Future Interests, Zoning, Leaseholds, Landlord-Tenant & Eminent Domain.

UDER 307 Torts (3)

*The course provides a basic introduction to the field of Tort law: A negligent or intentional civil wrong not arising out of a contract or statute. These include "intentional torts" such as battery or defamation, and torts for negligence. Other tort subjects covered are: *Strict Liability, *Negligence, *Intentional Torts, *Defamation *Misrepresentation *Theory of Damages This course, taught in English, refers to US Common Law.*

UECO 101 Elementos de Economía (3) Principles of Economics

Brinda el conocimiento económico básico de suma importancia, al reconocer la realidad de la escasez y la forma en que las sociedades se organizan para utilizar eficientemente los recursos o factores productivos, proporciona respuestas a los problemas básicos de la organización económica: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? ¿Para quién producir?

This course examines the principles of economics. It offers an overview of scarcity and the way societies organize to efficiently use the resources or the means of production. In this course we seek to answer basic economics questions: what to produce? How to produce? For whom to produce?

This course is designed to give students an overview of the various systems and processes involved within the scope of economic thought and practice.

UECO 161 Microeconomía (3) Microeconomics

MICROECONOMÍA I. El estudio de ésta asignatura nos permite conocer la forma en que los hogares y empresas toman decisiones y cómo interactúan en el mercado. El curso se enfoca en el análisis microeconómico en la toma de decisiones y en el mercado como mecanismo clave en la organización de la actividad económica. La metodología utilizada se basa en la construcción de modelos conformados por supuestos para establecer una abstracción del mundo real. Los temas a tratar incluyen lo relacionado a la teoría del consumidor, sus preferencias, comportamiento, demanda de mercado y desde la perspectiva de la teoría del productor lo relacionado a las decisiones de producción de los individuos, empresa y análisis de los mercados bajo competencia perfecta e imperfecta.

This course will allow students to understand how individuals make decisions and interact with the market. Thus, the purpose of this course is to review basic concepts and issues related to microeconomic theory. It will analyze different scenarios - from households to companies - to understand these dynamics. Upon completion of the course, each student will have an understanding of basic microeconomic theory and will be able to deal with topics such as consumer behavior, market demand and supply. It will also cover the producer's decisions and the performance of companies in under different market conditions

UECO 222 Macroeconomía (3) Macroeconomics

La materia de Macroeconomía tiene como objeto la explicación del funcionamiento de la economía como un todo, determinando el nivel de actividad económica y el equilibrio macroeconómico. Además, trata de explicar el comportamiento de los agregados macroeconómicos como la inflación, desempleo, producción, ingreso, etc. la asignatura provee al estudiante los conceptos económicos importantes y necesarios para analizar y comprender el entorno macroeconómico y a todos los agentes económicos que interactúan en el mismo.

This course focuses on the study of the major factors that affect companies and individuals every single day, including National production (GDP), price functioning, income levels, money and banking, economic growth. As well as, supply and demand, inflation,

unemployment, recessions, economic booms, fiscal and monetary policy, budget deficits, International trade, and exchange rates. Upon completion of this course, students will be able to understand and analyze various economic indicators that tell us about the overall health of the economy

UECO 313 Economía Ambiental (3) Environmental Economics

Esta asignatura permite conocer al estudiante todos los ámbitos actuales referentes al análisis del medio ambiente desde el punto de vista económico, valiéndose de conceptos económicos y de mercado; así mismo les permite conocer los tratados internacionales, leyes, y mejores prácticas que deberían aplicarse en todo proyecto privado o público para que se mitigue cualquier efecto negativo medioambiental y así evitar a la vez alguna demanda o incumplimiento de la ley. Finalmente, convierte a los alumnos en multiplicadores del conocimiento para que en su ámbito profesional y personal comuniquen sobre la importancia de preservar el medio ambiente, y ser parte social del cambio para enfrentar el reto de dejar de contaminar al planeta y mejorar el bienestar de la sociedad.

The course of Environmental Economics is designed as an introductory course to the theory of environmental and natural resource economics, as well as a subject that brings close multiple knowledge areas. It cover topics such as international laws, and environmental friendly strategies developed by the public and private sector in order to reduce the impact humans have over the environment. This course requires students to have a solid foundation on Economics, thus it has pre-requisites. Before taking this class students have to complete a two-semester introductory course in Economics or a one-semester introductory microeconomics course.

UECO 477 Análisis Económico y Político (3) Economic and Political Analysis

La economía mundial como la ecuatoriana está inmersa en un proceso de continuos cambios sociales, políticos, culturales, etcétera, que convierten la realidad en un fenómeno apasionante y complejo en su estudio. En este marco de referencia, el estudiante debe obtener a través de esta disciplina los métodos, instrumentos y herramientas para comprender de forma ordenada y sistemática el comportamiento del hombre social en el proceso de creación y reproducción de su riqueza individual y colectiva y, en general del funcionamiento de una colectividad en su proceso de crecimiento y desarrollo tanto en lo económico, político y social.

This course teaches all the academic theory of the interrelation between economics and politics. The main academic theories of the economics science are explained from a political perspective; also, the main political ideologies are explained and analyzed from an economic point of view. Both of these dimensions of thought must take into account the political and economic actors involved, how they relate and how they affect decisions and how decisions affect them.

This course opens many debates and much of the academic theory is subject to discussions based on points of view, ideology and perspective depending on special interests and ideas.

UESL 315 Introduction to Second Language Acquisition (3)

The purpose of this course is to provide students with a solid base in the theory of second language acquisition and teaching, as well as make them acquainted with the current terminology in this field. Furthermore, students will study writing techniques in order to prepare them for the numerous writing assignments during the course.

Se ofrece al estudiante una base sólida en la teoría de adquisición de una segunda lengua y la enseñanza de la misma, igualmente, el estudiante conoce la terminología actual en este campo. Se estudian técnicas de redacción para prepararse para escribir los ensayos que se requieren en el curso.

UFIL 274 Ética (3) Ethics

Estudio de la moralidad como tema en las obras principales de los filósofos más importantes, comenzando con los griegos y continuando hasta el presente. Se estudia como aplicar los principios éticos en situaciones actuales.

This course provides an introduction to problems of moral philosophy, also called Ethics. During the course we will look at differing theories concerning ethics and ethical issues. We will also make specific judgments concerning specific ethical issues regarding business, medicine, law, politics, etc.

UFIN 220 Matemáticas Financieras (3) Financial Math

Las matemáticas financieras exploran y analizan las herramientas cuantitativas que permiten evaluar la equivalencia del valor del dinero en el tiempo bajo distintos escenarios y en todos los niveles de complejidad de la vida real.

This course will help students to understand the concept of time value of money and learn to handle time lines as a tool to visualize and analyze financial problems

UFIN 261 Finanzas Corporativas I (3) Corporate Finance I

El estudio de esta materia permite al estudiante adquirir los conocimientos para el análisis de la información financiera de una empresa u organización y contribuye al desarrollo de habilidades analíticas para la toma de decisiones.

Las técnicas de administración financiera están en constante evolución con el objetivo de crear valor dentro de una empresa. Los aspectos de buen gobierno corporativo, los temas relacionados a la ética empresarial, la relación de los administradores con los accionistas, la globalización de las finanzas y el comercio, el desarrollo tecnológico, las alianzas estratégicas, la responsabilidad social de la empresa y otros aspectos importantes de considerar caracterizan el entorno dentro del cual se toman decisiones financieras.

Corporate financial management deals with the application of financial principles within a corporation to create and maintain value through decision making and proper resource management. Consequently, the objective of the course is to cover all the financial principles related to the finance of corporate activities in the short term such as: time value of money, valuing financial securities, working capital management, cash budgeting, and financial planning. The topics covered include the characteristics of good corporate governance, issues related to business ethics, the relationship between managers and shareholders, the globalization of finance and trade, strategic alliances, corporate social responsibility, etc.

UFIN 331 Finanzas Corporativas II (3) Corporate Finance II

El estudio de esta asignatura permite comprender la creación del valor de una empresa para sus accionistas, propietarios, usted, que se reflejan en el marco del modelo simple del balance general de la empresa: Cómo crean valor para la empresa los administradores financieros? 1. Comprando activos que generen más efectivo del que cuestan. 2. La empresa debe vender bonos, acciones y otros instrumentos financieros que generen más efectivos del que cuestan. El conocimiento de esta materia es de suma importancia para los futuros empresarios, emprendedores, administradores financieros, desarrollando habilidades fundamentales en el estudiante para la mejor toma de decisiones, considerando la globalización e interacción de las diferentes variables de los mercados financieros tanto locales como internacionales.

The objective of the course is to cover all the financial principles related to the finance of corporate activities in the long term. Students will be introduced to important concepts of long-term financial planning, such as: cost of capital, capital budgeting, dividend policy, capital structure, long-term debt, investment banking and financial planning. It covers topics such as buying and selling bonds and stocks to increase the money supply. Thus, upon completion of this course, students will have the necessary skills to make financial decisions taking into consideration all the variable of local and international markets.

UFIN 361 Administración de Presupuesto (3) Budget Management

La materia proporciona a los participantes las competencias necesarias para comprender, analizar e interpretar la información y función financiera presupuestal de una empresa, a fin de permitir una acertada toma de decisiones Determinando y aplicando la técnica presupuestal a corto, mediano y largo plazo para las actividades administrativas y financieras que lo exijan, así como el análisis y correctivos a los resultados y desviaciones originadas en el desarrollo de la actividad económica empresarial.

The Course is designed to provide students with necessary skills to understand and analyse the financial information and budget of a company to enable decision-making. It will cover topics such as budget area requests, the management review process and the approval of the budget, and historical comparisons and recommendations will be sought.

UFIN 369 Gestión de Tesorería (3) Treasury Management

La correcta gestión de los recursos financieros con que cuentan las empresas es un factor de vital importancia para el normal desempeño de sus funciones, en ese contexto, la Gestión de Tesorería busca proporcionar a los estudiantes de las herramientas técnicas financieras que permitan adoptar decisiones en busca de maximizar los recursos financieros y obtener la mejor rentabilidad de la empresa.

This course will focus on working capital management and short and long-term financing decisions. This course provides students with the necessary skills to enable decision-making to maximize the financial resources and profits of a company. It will explore the considerations that must be taken into account when determining the optimal level of each of the components of working capital. In addition, it will cover a range of short and long term financing options. In general, financing decisions will be examined from both strategic and tactical angles.

UFIN 435 Instituciones Financiera y Mercados de Capitales (3) Financial Institutions & Capital Markets

El estudio de esta materia ayuda a que el estudiante establezca el concepto de la sinergia que establecen los mercados financieros para el fácil flujo de fondos que se utilizan para financiar todos los participantes ya sean éstos, inversionistas o inversiones, empresas, gobiernos e individuos, el estudiante comprenderá que las instituciones financieras son pieza clave por su participación como intermediarios financieros.

The purpose of this course is to introduce the student in the world of Financial Instruments and Markets. The course describes the changes of the financial markets in the previous decades, and the wide array of financial securities available today for investing, operations, and controlling various types of risk. Emphasis will be placed on the practical implications of recent innovations in financial institutions: banks, insurance companies, trust and mortgage loan companies, investment banks, credit unions and pension funds.

UFIN 462 Finanzas Internacionales (3) International Finance

Proveer al estudiante las herramientas con la intención de desarrollar capacidad analítica que les permita entender las finanzas desde una perspectiva mundial y estar preparados para los cambios que podrían presentarse en el ámbito financiero ecuatoriano. Análisis de los mecanismos de financiamiento internacional cambiario y crediticio.

This course aims at covering the fundamentals as well as important topics in modern financial management in the context of a global environment. Students will be introduced to international financial institutions, assets, and marketplaces. Likewise, students will learn how to use the tools available for managing foreign exchange risks, such as: forwards, options, futures, and swaps. In addition, the course covers the fundamentals of exposure management, which is an indispensable part of international finance.

UFIN 476 Administración y Control de Riesgo (3) Risk Management & Control

Esta materia permite conocer cuáles son las fuentes que generan riesgos y que enfrenta una organización, clasificándolas y haciendo más específico su estudio con el fin de tomar medidas que coadyuven a tener un alto nivel de control sobre éstos. El curso está dividido en cuatro partes: las dos primeras se analizarán las fuentes de riesgo y a la empresa en sí; y en las dos finales se hará un análisis usando herramientas financieras, económicas, estadísticas, contables, etc., con el fin de mostrar cuantitativamente las causas, efectos y soluciones a problemas de riesgos.

Everyone is exposed to risk at some time it is unavoidable. Having the proper tools to deal with risk can save you money and help you avoid financial hardship. The Risk Management course is designed to provide students a firm foundation, business principals as well as a familiarity with contemporary methods used by organizations and individuals to manage risk in a dynamic and complex environment. The course is divided into four parts: the first two sections will analyze the sources of risk and the company itself; and the other two will require students to use financial, economic, statistical, accounting tools, etc., in order to quantitatively analyze the causes, effects and solutions to problems of risks.

UGER 103 Introducción a la Administración (3) Introduction to Business Management

La materia Fundamentos de Administración aporta conocimiento sólido sobre herramientas efectivas de gestión organizacional, con lo cual se obtendrá a través del análisis y la investigación, un conjunto de saberes teóricos y prácticos básicos que permitan desarrollar la destreza de toma de decisiones, planificación y responsabilidad social de una organización.

The course is designed to make the students aware of the economic and social importance of business in a global economic system. Students will understand the management process; will learn to evaluate critical business situations when making accurate decisions are extremely important. In addition, this course should help students investigate career interests and their role in the business field. The course materials, assignments and class discussion questions are designed in order for students to develop the analytical skills necessary to evaluate business and social situations.

UGER 280 Evaluación y Desarrollo de Proyectos I (3) Project Evaluation and Development I

La formulación y la elaboración de proyectos, es un proceso analítico que busca recopilar, crear y analizar, de manera sistemática con la influencia de las siguientes áreas: economía, contabilidad, derecho, finanzas, marketing, presupuesto, responsabilidad social empresarial, ecología etc., una propuesta para viabilizar el estudio y su aplicación.

This course teaches all the academic theory of project evaluation, development and management. It covers topics such as project concepts, life cycles, time-, quality- and cost management, risk management, project organization and management skills for projects. Students practice the various concepts with case methodology and other exercises.

UGER 286 Comportamiento Organizacional (3) Organizational Behavior

Comportamiento Organizacional es un curso donde el estudiante podrá desarrollar habilidades en su vida profesional, partiendo del conocimiento de los conceptos, conciencia y aplicación para mejorar su trato con los demás y desarrollar sus capacidades conductuales

This course emphasizes an experiential approach to the study of individual and group behavior within the context of the organization and as affected by a wide array of emerging organizational realities. It provides current and emerging theoretical and practical knowledge for understanding topics such as motivation, leadership, managerial decision-making, group processes, and conflict resolution. The major objective of this course is to understand organizational behavior concepts and models, moving from individual behavior to the group and to the organization as a whole.

UGER 291 Creativity for Managers (3) Véase UGER 299 Creatividad Gerencial

Esta materia permite a los estudiantes conocer cuáles son sus capacidades creativas, además provee a los estudiantes el conocimiento necesario para administrar la creatividad y la innovación en una organización. Este curso explora las dimensiones de la Creatividad desde su origen y aplicaciones en diferentes ciencias, analiza sus obstáculos y estimula la producción abundante de ideas originales a través de técnicas orientadas a la resolución creativa de problemas y diseño de nuevos productos, procesos y modelos de negocios que son realmente únicos. Finalmente, trabajando en grupos, los estudiantes diseñaran un nuevo producto o proceso innovador usando las técnicas aprendidas.

In this interdisciplinary course students learn about the creative process and develop and promote imaginative and practical thought and action. The course will help them develop a creative attitude as they are coached in creativity techniques that will enable them to respond practically and creatively to problems and opportunities. Students will experience the value of imagination and teamwork to help establish an organizational climate in which creativity, entrepreneurship and innovation can grow. Students will develop a new product or innovative process applying the techniques learned in the course.

UGER 297 Nuevas Tecnologías (3) New Technologies

La materia Nuevas Tecnologías comprende el modo en que los sistemas de información responden a la estrategia empresarial y cómo las nuevas tecnologías brindan soluciones a la gestión de dirección, permitiendo el desarrollo de nuevas formas de hacer negocios. Profundiza sobre el uso de las TIC (tecnologías de información y comunicaciones) y de los (sistemas de información) como una respuesta a las nuevas estrategias de negocios, creando una ventaja competitiva de diferenciación, mientras se confrontan paradigmas vigentes en las organizaciones de hoy frente a los nuevos modelos de negocios.

Deepens the way information systems (IS) answer business strategies and how emerging technologies provide solutions to managerial works, as well as new ways of doing business creating competitive advantage, differentiation and breaking paradigms in today's organizations.

UGER 298 Liderazgo (3) Leadership

Esta materia describe un modelo de liderazgo basado hábitos, principios, roles y valores que son aplicables en la resolución de problemas comunes que los estudiantes posiblemente enfrentarán en sus vidas.

This course emphasizes on student leadership development. Students learn leadership skills through different practical exercises that apply in a diversity of personal and work situations based on solid values and principles. They will learn to interact with the team to reach the most important goals. In this course, leadership is approached as an interpersonal and intraorganizational phenomenon. Topics included are leadership assessment, leadership development, the leadership process, the contagious nature of leadership, leadership and productivity, motivation, and effective leadership styles and theories. World leadership is also studied.

UGER 377 Producción (3) Production

La administración de producción es el área que trata el diseño, los procesos y el mejoramiento de los sistemas de producción que crean bienes o servicios competitivos en términos de calidad, costo y oportunidad. El presente curso de producción se enfoca principalmente en los aspectos táctico- operativos para la toma de decisiones del área de la producción de una empresa

This course examines the different stages behind the production activities of firms that require a methodic use of logistics and related techniques. The goal of this approach is the continuous improvement of performance in terms of customer satisfaction, quality, cost reduction and productivity.

UGER 378 Cultural Factors in International Business (3) Factores Culturales en Negocios Internacionales

This course is designed to provide students with an understanding of cultural aspects pertaining to global business, and thereby increasing their awareness of the cultural factors that motivate decisions and behavior in the business world. Students will gain an understanding of how the business cultures in the rest of the world diverge from their own, and will develop the cultural understanding, attitudes, and communication skills needed to function appropriately within an increasingly global and multicultural working environment.

En este curso se examinan los aspectos culturales relativos a los negocios a nivel mundial. El Estudiante adquiere una conciencia de los factores culturales que motivan las decisiones y el comportamiento en el mundo de los negocios. El Estudiante adquiere conocimientos sobre cómo se diferencian las culturas de los negocios en el resto del mundo de la suya propia y desarrolla el entendimiento de la cultura, actitudes y técnicas de comunicación requeridas para funcionar apropiadamente en un ambiente de trabajo cada vez más global y multicultural.

UGER 381 Evaluación y Desarrollo de Proyectos II (3) Evaluation and Development of Projects II

Aborda la sistemática de estudiar, analizar y evaluar proyectos de inversión; ya sea creación de nuevas empresas o emprendimientos, expansión, crecimiento y/o ampliación. Debe comprender la importancia de asignar correcta y racionalmente los recursos, generalmente escasos. Su fin último es evitar el mal uso de los recursos o ayudar a asignarlos eficientemente. Involucra situaciones como: Modificar una situación existente Evaluar el beneficio neto entre las opciones. Genera y procesar información relevante para la toma de decisiones.

This course teaches all the academic theory of the evaluation, development and management of projects (part II). It covers topics such as project development, product development, life cycle, handling resources, management, risks and contingencies, earned value projects, advanced work breakdown structure, project research and development and project team skills. It uses case methodology to explain and historic examples of complex projects to analyze. Technology projects are emphasized.

UGER 388 Administración de Operaciones (3) Operations Management

La administración de operaciones es el área que trata sobre el diseño, mejoramiento y ejecución de los sistemas operativos que intervienen en la cadena de valor de los bienes y servicios en la búsqueda de su optimización. El presente curso de administración de operaciones se enfoca principalmente en los aspectos estratégicos y algunos aspectos tácticos para la toma de decisiones del área de la producción y operaciones de una empresa.

This course introduces and defines operations management (OM) in terms of its contribution to an organization and its activities. In addition, it focuses on how OM contributes to the overall betterment of society. We examine concepts of operations strategy and its various components, and show it relates to the overall business strategy of the firm. This course illustrates the importance of the development of new products and services to the competitiveness of a firm. Therefore, it analyzes how the associated processes need to be managed using cost analysis and other means. It also examines quality management, quality control and facilities planning with practical applications.

UGER 389 Emprendimiento (3) Entrepreneurship

La materia emprendimiento permite desarrollar las habilidades y destrezas que el estudiante requiere para concebir, evaluar, perfeccionar y seleccionar ideas, para convertirlas en oportunidades reales y modelos de negocios factibles, basados en la innovación y la creatividad, lo cual genere beneficios económicos y sociales, por medio del desarrollo de proyectos con visión de responsabilidad social.

The management of entrepreneurship has a fundamental origin in the initial conceptualization stage where the opportunity develops, thus the fundamentals of entrepreneurship are based in the development of innovative ideas including components such as creativity whose market value is to provide basic insights, not only based on products and services, but also in the interaction and creation of relationships.

UGER 402 Comercio Internacional (3) International Trade

Esta asignatura otorga un estudio general y ampliado del intercambio Internacional, pues domina los aspectos vinculados a las relaciones del mundo, integración de países, comercio exterior y todo el proceso de comercio que implica tener un nexo a los parámetros internacionales en nuestra realidad.

This course is designed to offer an in-depth view of international trade from a both a theoretical and a practical perspective. International trade will be examined in terms of its economic, political, and commercial environments. Students will analyze cases describing the perspectives that several companies, industries, countries and individuals have adopted in specific trade situations.

UGER 470 Gerencia de Ventas (3) Sales Force Management

El curso de Gerencia de Venta busca desarrollar los elementos claves para la gestión de ventas, así como los desafíos en los mercados actuales, desde la visión de los consumidores, clientes y la propia organización. El objetivo es desarrollar en los estudiantes la capacidad para identificar y desarrollar estrategias de venta para administrar con éxito la fuerza de venta a su cargo.

This course provides students the key elements for sales management in order to respond to the new challenges posed by the market. Students will analyse strategies from the perspective of consumers, costumers and the organization itself. The goal is to develop the students' ability to identify and develop sales strategies to successfully manage the sales force team under their responsibility.

UGER 475 Gerencia estratégica (3) Strategic Management

La gerencia estratégica busca entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno competitivo, globalizado, exigente, cambiante y turbulento. La gerencia estratégica es aquella parte de la gestión empresarial que tiene como objetivo primordial formular una estrategia y ponerla en práctica. El curso está diseñado para que los estudiantes aprendan como se analiza, formula e implementa estrategias.

The purpose of this course is to apply principles of marketing, management, economics, finance, human resources and organization behavior to understand and develop business strategies. This is a capstone course requiring senior level work. The case study approach will be follow to develop critical thinking and creative problem-solving skills. It is expected that each student participate, both in group-work as well as individually, making oral presentations. Upon completion of the course, students will learn, among others: a) the role and tasks of the strategy-makers, b) the strategic management process, c) company situation analysis (SWOT), d) how to develop and implemen strategies

UGER 485 Administración de Negocios Internacionales (3) International Business Management

Este curso le da una introducción a algunos de los mecanismos clave que caracterizan las negociaciones internacionales con un enfoque particular en aspectos tales como la cultura, la economía, la política entre otros. Además del conocimiento teórico, el curso ofrece un enfoque de resolución de casos de negocios donde los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar lo aprendido en casos de la vida real, y poder llevar la administración de negocios internacionales de una manera más eficiente y efectiva

The focus of this course is on the management of international business. The fact that international businesses operate in different nations means that they must operate within the context of varied national requirements and cultural expectations. This is a core course and as such, it is required that students taking it must demonstrate a senior level work by a sound knowledge of basic economic theory as well as related material in the business world. It is expected that students should be able to conduct business research and to make oral presentations on current international business issues.

UHUM 106 Civilización Mundial I (3) World Civilization I

Este curso cubre acontecimientos sociales, económicos e históricos desde la antigüedad hasta el año 1500. Se desarrolla con la lectura de escritos sobre acontecimientos históricos importantes, así como las obras maestras filosóficas y políticas de los pensadores más conocidos. El objetivo es demostrar al estudiante cuáles eran las tendencias y principales motivaciones durante este período de tiempo. Esto permite al estudiante un entendimiento amplio sobre el desarrollo filosófico, económico, político y material del mundo tal como lo conocemos hoy en día.

This course covers social, economic and historical events from ancient times up until the 1500's. We take outstanding writings about important historical developments, as well as known political and philosophical masterpieces to show the student what was the main trend and motivation during a given period of time. This allows the student a broad understanding about philosophical, economic, political and material development of the world as we know it today.

UHUM 206 Civilización Mundial II (3) World Civilization II

Profundizar en el papel que ha tenido el ser humano en los distintos estadios del conocimiento. Comentar y establecer el análisis con la lectura de obras referentes al tema, para obtener un razonamiento crítico de los hechos sobresalientes de la civilización en el mundo. Abarca desde la edad moderna, hasta la época contemporánea.

This course covers social, economic and historical events from the 1500's up until now. We take outstanding writings about important historical developments, known political and philosophical masterpieces to show the student what was the main trend and

motivation at a given period of time. This would allow the student a broad understanding about philosophical, economic, political and material development of the world as we know it today.

ULIN 370 Pedagogical Grammar and Assessment Techniques (3)

In this course students will continue to look at methodology and focus particularly on grammar-teaching using more content-based materials. Students will continue to develop their reflective skills as they chart their own tendencies in language teaching and make goals for changes they would like to see. In the final sessions, students review and evaluate what they have learned, and share what they were able to incorporate into their own teaching process during the duration of the course.

En este curso los estudiantes continúan observando la metodología y se enfocan en la enseñanza de la gramática usando materiales de contenido. Desarrollan sus técnicas de auto observación y reflexión y trazan sus propias tendencias en la enseñanza de idiomas y se imponen nuevas metas. En las sesiones finales, revisan y evalúan el material aprendido y comparten lo que han incorporado en sus procesos de enseñanza durante el curso.

ULNG 097 English Structure (3)

This English course exposes non-native English speakers to those two essential aspects of English structure: syntax (sentence structure) and semantics (meaning of words or forms). A brief description of the History of English language will be presented, in order to provide proper context for certain orthographical and semantic structures.

(B2 Common European Framework of Reference for Languages)

ULNG 098 English Accuracy and Fluency (3)

This English course exposes non-native English speakers to accurate and fluent academic oral communication. It is a project-based course, meant to provide as much student speaking opportunity, as possible placing special emphasis on pronunciation and listening and comprehension.

(B2 Common European Framework of Reference for Languages)

ULNG 100 Principles of Writing (3)

This English course exposes non-native English speakers to an effective writing process. It is designed to help students develop written English skills and gain confidence in the capability to generate written texts.

(B2 Common European Framework of Reference for Languages)

ULNG 101 English Composition I/(3) Composición en Inglés I

Language 101 (Composition I) is a foundational course designed to provide students with opportunities to develop the basic technical and rhetorical skills necessary for university level writing. Writing prompts will draw on assigned readings, class discussions, and individual experience. Students are expected to gain expertise in effective writing in a variety of genres.

Language 101 is an introductory college-level composition course. Though you wrote in high school and perhaps even already in college, this course is designed to allow you to interact with and respond to a variety of texts in ways specifically intended to introduce you to the kinds of writing you will be expected to produce in your university work—and beyond—whatever discipline or field of study you pursue. Different kinds of texts will be examined, and you will be assigned both informal and formal writing exercises. Importantly, as we read and write, we will converse with one another, asking questions and introducing different perspectives to invite us to see our subjects, our writing, and ourselves in new or more complex ways.

ULNG 102 English Composition II / Composición en Inglés II(3)

Language 102 (Composition II) is an advanced foundational course designed to help students deepen and broaden their knowledge of the basic technical and rhetorical skills acquired in Composition I (LNG 101). Writing prompts will draw on assigned readings, class discussions, and individual experience. Students are expected to gain experience writing longer analytical papers, and expertise in research (including on-line and conventional library research) and citation conventions.

It is assumed that students in this course are already familiar with the basics of college writing, and are ready to apply that knowledge to more complex papers. Though there are certainly differences between the various fields of study, much of the research and citation methodology covered in this course is applicable across the curriculum. Various texts will be examined, and you will be assigned both informal and formal writing exercises. As you read and learn, we will converse with one another to focus and expand our perspectives. Similarly, as you write, you will review the work of your peers as they will review yours.

UMAT 131 Algebra Linear (3) Lineal Algebra

Tanto el economista como el ingeniero en ciencias empresariales deben entender y aplicar las relaciones lineales en problemas económicos y en la creación de modelos económicos y financieros donde los aspectos matriciales juegan un papel importante. El álgebra de matrices y los espacios vectoriales serán herramientas importantes a la hora de establecer los parámetros y condiciones en la creación de un modelo económico, su demostración y aplicación. La base teórica que se desarrolla en el curso está dada por modelos matriciales. Obviamente se pretende alcanzar un mayor nivel de habilidad lógica-matemática ya que es la principal característica de la asignatura.

Both the economist and engineer in business administration must understand and apply linear relationships in economic problems and the creation of economic and financial models where the matrix aspects play an important role. Matrix algebra and vector spaces are important tools in establishing the parameters and conditions in creating an economic model, the demonstration and

implementation. The theoretical basis which will be develop in the course is given by matrix models. Obviously it aims to achieve a higher level of logical mathematical ability as it is the main feature of the course.

UMAT 132 Cálculo I (3) Calculus I

Se orienta al estudiante a dominar límites de forma analítica y gráfica mediante funciones continuas, particionadas, discontinuas; así mismo la interpretación y aplicación de las derivadas en situaciones acordes al entorno como una solución más rápida y aceptable, dentro de una apropiada tolerancia

This course aims to provide students with the skills necessary to become proficient in applying limits. Students will be able to analyze this information critically, as well as sketching the graph of a function, such as: continuous, partition and discontinuous functions. In addition, students will learn to apply derivatives to solve problems efficiently. It begins with a review of functions and their applications. It introduces the concepts of the Derivative and extends it applications in business and economics.

UMAT 162 Cálculo II (3) Calculus II

El Economista e Ingeniero en Ciencias Empresariales debe poseer una amplia gama de conocimientos de métodos matemáticos para el análisis de problemas económicos. Así en el contexto del análisis económico que considera fundamentalmente los problemas de Optimización, Estática (análisis del equilibrio), Estática comparativa, Dinámica y Programación Matemática, él aplicará métodos matemáticos como Cálculo Diferencial e Integral, Ecuaciones Diferenciales y Ecuaciones en Diferencias, en el estudio de la teoría Macroeconómica y el crecimiento y desarrollo económico

This course is continuation of Calculus and its Applications. It extends the concept of the Derivative and applies it to business and economics problems. Economist and Business Administration students must possess a wide range of knowledge of mathematical methods for the analysis of economic problems. So in the context of economic analysis mainly considers the problems of optimization, Statistic (equilibrium analysis), comparative statistics, dynamics and Mathematical Programming, applied mathematical methods such as differential and integral calculus, differential equations and difference equations, in the study of Macroeconomic theory and growth or development of economy.

UMAT 235 Estadística I (3) Statistics I

Estadística I ofrece un marco conceptual de las definiciones y métodos estadísticos fundamentales, junto con ejercicios de aplicación práctica a los problemas de la vida real. Resumiendo los datos cualitativos y cuantitativos utilizando distribución de frecuencias. Desarrollo de gráficos de barras y gráficos circulares para una mejor explicación y presentación de resultados. El uso de medidas de ubicación y medidas de dispersión como herramientas para ser utilizado en el proceso de toma de decisiones mediante la transmisión de un uso moderado de las matemáticas que llevaría a una comprensión completa de las estadísticas en lugar de un enfoque matemático.

To offer a conceptual framework of fundamental statistical concepts and methods, along with practical application exercises to real-life problems. Summarizing qualitative and quantitative data using frequency distribution. Development of bar graphs and pie charts for a better explanation and presentation of results. Usage of measures of location and measures of dispersion as tools to be used in the decision making process by conveying a modest use of mathematics that would lead to a full understanding of statistics rather than to a mathematical approach.

UMAT 261 Estadística II (3) Statistics II

Estadística II es el segundo de dos cursos introductorios de Estadística. La aplicación de herramientas estadísticas aprendidas a lo largo de este curso son muy importantes para el desarrollo de estrategias a corto plazo y planificación estratégica en el ambiente de negocios actual. Este curso requiere que los estudiantes tengan conocimientos básicos de Excel y de software estadístico (SPSS).

Statistics II is the second of two introductory courses in Statistics. The application of statistical tools learned along this course are very important in the development of both short-term strategies and strategic planning in today's business environment. This course will demand basic Excel knowledge from the students and SPSS software.

UMKT 260 Introducción al Marketing (3) Introduction to Marketing

El propósito principal es introducir al alumno en los principales conceptos de marketing, que son la base para una buena gestión comercial de la empresa. de forma concreta, se persigue que el alumno sea capaz de diferenciar los dos enfoques básicos: marketing operativo y marketing estratégico. Específicamente, debe adquirir la base teórica suficiente que le permita conocer el entorno que rodea la empresa, desarrollar un plan de marketing, averiguar el comportamiento del consumidor e identificar las principales técnicas para recoger información de mercado. por otro lado, es necesario que identifique también las principales características de las cuatro variables esenciales del marketing operativo (producto, precio, distribución y comunicación).

This course is designed to introduce students to the basic terminology, concepts, and practices of contemporary marketing as applied in a variety of business and non-business settings. This course will provide the foundation and important overview students will need for further study into advanced marketing concepts. The student will be able to differentiate the two basic approaches: operational marketing and strategic marketing. They will be able to apply these concepts depending on the company; they will develop a marketing plan; identify consumer behavior and the main techniques for collecting market information. Thus, this course will cover the main characteristics of the four variables of operational marketing (product, price, distribution and communication).

UMKT 353 Comportamiento del Consumidor(3) Consumer Behavior

El estudio del comportamiento del consumidor resulta complejo a causa de la multitud de variables en cuestión y su tendencia a interactuar entre sí y a ejercer una influencia recíproca. Para hacer frente a esta complejidad se han diseñado modelos del comportamiento del consumidor. Dichos modelos sirven para organizar las ideas relativas a los consumidores en un todo congruente, al identificar las variables pertinentes, al descubrir sus características fundamentales y al especificarlas como las variables se relacionan entre sí. El comportamiento del consumidor ha sido objeto de reflexión desde hace bastantes años, no obstante, su metodología ha variado hacia una fundamentación más científica con el objeto de mejorar las decisiones de marketing de cara al proceso de comunicación con el mismo.

This course delivers a general understanding of how psychological, sociological, and cultural variables influence buying behavior and marketing strategy development. It focuses on identifying the relevant behavioral variables in a given product purchase situation and determining how marketing strategy can be adapted to meet the way in which consumers perceive, select, and buy. Furthermore, students should apply the concepts learned in practical cases in order to understand how these theories are applied in business.

UMKT 358 Método y Análisis de la Investigación de Mercados (3) Marketing Research Methods

La investigación de mercados constituye una actividad fundamental en cualquier organización moderna. su principal misión es proporcionar información para poder tomar decisiones. Debe ser entendida como una actividad que aporta datos, para comprender situaciones o problemas, que reducen el riesgo o la incertidumbre de las decisiones. Otras veces sirve para contrastar la efectividad de acciones tomadas en el pasado.

This marketing research methods course gives students an opportunity to examine the fundamentals of business research. Its main goal is optimizing the decision-making process. This course will examine how and when to conduct marketing research, and the techniques of research and reporting methods.

UMKT 362 Canales de Distribución (3) Distribution Channels

El marketing es parte de la vida, y toda empresa en el mundo sobrevive, se desarrolla y crece en función de sus clientes. El marketing crea relaciones de largo plazo entre una empresa y sus clientes. En base a su conocimiento, se toman decisiones que llevan a cambiar, mejorar e introducir productos y servicios a la medida de las necesidades de los clientes. El profesional del marketing se enfrenta a un futuro cada vez más cambiante y competitivo. Este curso tiene un enfoque eminentemente práctico y resume los principales conocimientos actuales para gestionar con éxito los sistemas de distribución, las tiendas y la logística. Tratamos de responder a las preguntas de ¿Cómo llevar el producto al cliente? y ¿Cómo vender más?. – Cómo mejorar nuestra interacción con el cliente final a través de una óptima y duradera relación con nuestros canales? Cómo estructurar nuestro canal de distribución? De qué va a depender?

This course is designed to introduce students to the basic terminology concepts and practices of contemporary marketing as applied in a variety of business and non-business settings. It will provide the foundation and important overview for further study into advanced marketing concepts. Specifically, the course is designed to describe the way intermediaries add value and how marketing channels, from a strategic point of view, can become a source of sustained competitive advantage.

UMKT 363 Comunicación en el Marketing (3) Communication in Marketing

La materia se internará en conceptos de la importancia de la comunicación en el marketing y sobre las investigaciones de mercado, cómo elaborar un plan de marketing, de medios, la importancia del merchandising, los eventos, la responsabilidad social y la ética; al igual que especificar el tipo de marketing para los modelos de venta y sus respectivos planes promocionales. Todos estos elementos son herramientas necesarias en la comunicación en marketing.

This course will examine the theory and techniques applicable to all the major marketing communication functions: advertising, direct marketing, sales promotions, public relations, and personal selling. It will provide a knowledge base that will allow students to research and evaluate a company's marketing and promotional situation and use this information in developing effective communication strategies and programs.

UMKT 371 Logistics (3) Logística

This course will provide the student with an understanding of management science or logistics and how it helps managers to make effective decisions. Over the duration of the course we will examine the scientific approach to management and examine how it is applied to business. Students will be required to study case studies & do assignments to see how the theories work.

UMKT 380 Desarrollo de Nuevos Productos (3) New Product Development

Este curso da a conocer los fundamentos, conceptos y estrategias que guardan relación con la planificación y desarrollo de los productos de manufactura y servicios

This course provides the student with a clear understanding of decision-making processes involved in product development with emphasis on creating successful new products. The course covers the major types and processes of product development from searching for a competitive idea through creating, launching, monitoring, and adjusting new products. The course emphasizes the customer-oriented marketing perspective. Concepts, theories, and techniques are applied to case studies about successful innovations and to individual student projects to help each student learn to use product development principles. Regular class discussions and project presentations emphasize creative thinking, problem solving, listening critically, communicating persuasively, and using analytical tools to improve product development decisions and processes.

UMKT 415 Marketing Estratégico (3) Strategic Marketing

Esta materia estudia el entorno del Marketing estratégico en el mundo globalizado actual, como una gestión de análisis sistemático y permanente de las necesidades del mercado que culmina en el desarrollo de productos rentables destinados a un grupo objetivo y que se diferencian de la competencia, asegurando una ventaja competitiva favorable.

This course provides the student with a clear understanding of the decision-making processes involved in creating and implementing marketing strategies. The concepts, theories, and ideas are given practical application in case studies, in regular class discussions, and in the project, which builds throughout the course. Emphasis is placed on thinking, on communicating, on problem solving and on using analytical tools to aid decisions about marketing strategies.

UMKT 433 Marketing de Servicios Marketing of Services (3)

El marketing de Servicios es una herramienta fundamental para la generación de productos y servicios. Adquirir los conceptos relacionados a la administración de la calidad, conocimiento del cliente, manejo de situaciones, creación de productos y/o servicios, permitirá a los estudiantes enfrentar los desafíos de un sistema de mercado globalizado que cada vez da más importancia a los servicios como complemento y fuente generadora de valor agregado.

This course will provide the student with a clear understanding of the issues facing companies involved in services marketing. Over the duration of the course we will examine the nature of services, the distinctions between product and services marketing, the marketing mix for services and the distinctive challenges and strategies required to succeed within a service business.

UMKT 463 Comunicación en el Marketing (3) Marketing Communications

La materia se internará en conceptos de la importancia de la comunicación en el Marketing y sobre las investigaciones de mercado, cómo elaborar un plan de marketing, de medios, la importancia del merchandising, los eventos, la responsabilidad social y la ética; al igual que especificar el tipo de marketing para los modelos de venta y sus respectivos planes promocionales. Todos estos elementos son herramientas necesarias en la comunicación en marketing.

This course takes an analytical approach to the study of the marketing communications of business firms and other types of institutions. Attention focuses on the process and the challenges involved in developing effective communication strategies for organizations. An analysis of how the role of advertising agencies, as well as the jargon used in the industry, are an essential part of the course. Contemporary and classic cases are used to illustrate the key issues in developing effective advertising and serve as a basis for the discussion of the topics covered in class.

UMKT 485 Marketing Internacional (3) International Marketing

El comercio actual se desarrolla en un mundo globalizado e hiperconectado. El mundo es plano por lo tanto las actividades comerciales diseñadas para planificar, asignar precios, promover y dirigir el flujo de los bienes y servicios de una empresa a los consumidores o usuarios de más de un país con el fin de obtener ganancias es el principal objetivo del marketing internacional.

Building on the fundamentals of marketing, this course introduces the context of the global environment. The course examines the cultural, social, legal, political, financial and geographic dimensions of the global marketplace. Using primarily qualitative methodologies, the course assesses the impact and integration of global factors in marketing programs and strategies. This course will touch upon some of the issues affecting the world economy, trade, markets, and competition. Upon completion of the course, students will be able to develop strategic plans that are competitive in the global market.

UMUS 105 Historia de la Música I (3) History of Music I

Aproximación teórica y práctica con el oficio musical-compositivo y crítico en general desde el punto de vista técnico-apreciativo, así como la definición etimológica, tipos de obras del repertorio universal de la música en todos los géneros, ya sean sinfónicos, de cámara o vocales.

La investigación de contexto histórico, de formas de la música y biografías de compositores será el principio fundamental de trabajo. La práctica de la cátedra se complementa con el análisis crítico del estudiante ante un determinado género clasificado históricamente en cualquier periodo musical.

La cátedra basará su trabajo en la pedagogía de foro y discusión por medio de una técnica de mesa redonda que se lleva a cabo en la sesión.

Las lecturas complementarias en historia, formas, filosofía y sociología serán el referente de trabajo contextual.

This course approaches theory and practice of musical composition and critique. We will introduce music appreciation attending to different aspects, i. e. performance techniques, etymology, genre (symphony, chamber music, vocals). Students research historical contexts, forms of music and biographies. In-class fora (round table) conducted by students will offer critical analyses of different genres and different periods of history.

UPSI 105 Introducción a la Psicología (3) Introduction to Psychology

Análisis de las importantes teorías, métodos y conceptos de la psicología contemporánea. Estudio de la percepción, cognición, aprendizaje, motivación, desarrollo, personalidad, y la conducta normal y anormal de los seres humanos.

The course will present important aspects and fields of psychology. Each topic will be addressed at several levels of explanations, with an emphasis on human behavior. Students will be introduced to psychology as a science (i.e., the science of behavior and mental processes).

UPSI 200 Environmental Psychology (3)

El curso se centra en el campo de la psicología que estudia las relaciones entre seres humanos y el entorno físico. Estudia tres temas amplios: percepción ambiental, los efectos del ambiente sobre el comportamiento y las experiencias y los efectos del comportamiento sobre el medio ambiente.

This course studies the field of psychology which studies the relationships between humans and the physical environment. It studies three broad issues: environmental perception, the effects of the environment on behavior and experiences, and the effects of behavior on the environment.

USSC 203 Socioeconomía Ecuatoriana (3) Ecuadorian Socioeconomics

El curso se centra en la interpretación epistemológica de un conjunto de problemas económicos que modelan la historia de nuestro país. Incluye el análisis de la sociología política e investigación social y económica como herramientas de trabajo, no como sesgo temático, sino como metodología que nos permite desarrollar unidades de investigación susceptibles al impacto en periodos de auge y crisis de modelos productivos y su estrecha relación con la administración de poder. Se busca, finalmente, analizar la realidad sin idealizarla.

This course aims to present an outlook about the socioeconomic situation in Ecuador. This analysis will cover historical facts ranging from centuries ago until the current time. Therefore, another goal of this course is to develop strong abilities in bibliographic research and analytical thinking in order to conduct historical, social and economical comparisons. The acquisition of knowledge about the entire dimension that has shaped the socioeconomic context in Ecuador will help the students in the systematic understanding of the whole Ecuadorian economic structure, social protection system and political setting.

USSC 204 Historia de la Cultura Ecuatoriana (3) History of Ecuadorian Culture

Estudio del desarrollo histórico ecuatoriano. Incluye análisis de la época precolombina hasta el presente, explorando una variedad de factores económicos, políticos y culturales que formaron la base del Ecuador contemporáneo.

This course will introduce the student to the different historical issues that have formed our present day Ecuadorian Culture. They will get into the Hispanic and Indian background so as to be able to understand how and why our idiosyncrasy has evolved into present day Ecuador. We will use religious, political and societal issues to come up with a better understanding of modern Ecuador. The main objective of this course is for the student to understand the dynamics of Ecuadorian social classes, the importance of religion and its influence on people and governments, and the incipient understanding of democracy and capitalism in the Ecuadorian society. In this class we will learn about Spain before it embarked on the discovery of the Americas, the Moorish influence in Spain and the feudal patterns of behavior in everyday life there. We will read the first accounts of the aborigines' life as described by the Conquistadors and learn about the basis of economic life in the early years of the Conquest. We will refer to piracy and the vast political control Spain had to develop to check this and other problems that arose from such an immense and sparse continent. The student will be exposed to the problems of social class and caste, the fight between the Liberals and Conservatives in Ecuador in the late 1890's, the behavior of the "Montubio" people from the Coast and the modern period of change and democratic instability. We will finish the course with a general overview of Ecuador's external debt and the dollarization process at the beginning of the 21st century.

USSC 380 Responsabilidad Social Empresarial (3) Corporate Social Responsibility

Corporate social responsibility (CSR) seeks to introduce the student to the integrated management of social responsibility in business, starting with the individual approach. Students will gain knowledge by identifying various companies involved in CSR, their relations with the consumer and environment as well as evaluating the impacts that these companies have made on society.

USSC 459 Integración y Cooperación Regional (3) Regional Cooperation and Integration

Estructura económica financiera internacional, FMI, Banco Mundial, GATT/OMC, BID. Integración, concepto. ALADI, Comunidad Andina de Naciones, MERCOSUR, Iniciativa para las Américas, NAFTA, CARRION. Unión Europea. Banco Europeo. Parlamento Europeo. Sudeste Asiático. Japón. China.

This course will provide students with knowledge of the IR theories regarding regional economic integration. Students will explore the history, status, and future prospects of the world's major regional economic agreements. The implications of regional integration for cooperation will be explored, it includes an analysis of the IMF, World Bank, GATT / WTO, IDB, Andean Community of Nations, MERCOSUR, Initiative for the Americas, NAFTA, the European Union, European Bank, European Parliament. Southeast Asia, Japan, China.

USSC 469 International Negotiations (3)

Upon completion of this course, students will have an understanding of the major theoretical approaches in the field of negotiations and how they interplay with political and international relations theories. The skills and knowledge provided by this course will allow students to have a competitive advantage in a business

